

BOLDEN

SUMARIO

NUESTRA VISIÓN

NUESTRA HISTORIA

FOCUS PROYECTO

3

4

5

7

8

9

12

QUIENES SOMOS

NUESTRA MISIÓN

**PALABRAS DE LAS
FUNDADORAS**

CONTACTO

¿QUIÉNES SOMOS?

UNA DUPLA VISIONARIA Y COMPROMETIDA

BOLDEN FILMS es una agencia creativa y responsable que reinventa la producción audiovisual con un enfoque audaz y consciente. Fundada en 2023 por María Victoria Padilla e Inés Bouhadouf, BOLDEN revoluciona los estándares produciendo contenidos relevantes que son a la vez disruptivos y responsables. Con sede en Francia, tiene un alcance internacional, con una fuerte presencia en Europa y América Latina.

Mediante la integración de prácticas sostenibles en todas las etapas -desde la escritura hasta la difusión- redefinimos la producción audiovisual para reducir su huella de carbono y promover una representación más justa e inclusiva. En BOLDEN, cada proyecto supone una voz que merece ser oída.



NUESTRA VISIÓN

POR UNA INDUSTRIA AUDIOVISUAL MÁS RESPONSABLE



En BOLDEN, cada imagen tiene un sentido. Producimos obras audiovisuales que cuestionan su impacto. Para nosotros, crear también significa adoptar una postura: contar una historia diferente, producir de forma distinta y dar voz a quienes desafían las normas.

Exploramos nuevas formas de concebir los medios audiovisuales, reducimos nuestra huella de carbono e integramos historias más representativas del mundo actual. No hay compromiso entre la ambición artística y la responsabilidad: una alimenta a la otra. Nuestra visión es sencilla pero esencial: demostrar que la audacia y el compromiso pueden redefinir las normas para permitir la transición ecológica de la industria.

NUESTRA MISIÓN

PRODUCIR CONTENIDOS DE FORMA CONSCIENTE



- **Diseñar historias que reflejen** una visión más justa y contemporánea del mundo.
- **Medir y optimizar la huella de carbono** de cada proyecto.
- **Fomentar la diversidad** delante y detrás de la cámara, sin estereotipos.
- Acompañar a nuestros socios **con estrategias de comunicación responsables.**



WE ARE CREATIVE
WE ARE ENGAGED
WE ARE BOLD

NUESTRA HISTORIA

FUNDACIÓN

2023

BOLDEN nació de un encuentro entre María Victoria e Inés, quienes compartían una visión sobre el futuro de la industria audiovisual. Con varios años de experiencia como productoras y directoras artísticas en publicidad, documental y ficción, decidieron crear una agencia a su imagen y semejanza: audaz, comprometida y decidida a transformar la industria.

EXPANSIÓN

2024

Oficialmente registrada en 2024, la agencia está implantada en la región de Auvergne-Rhône-Alpes, beneficiándose de un ecosistema dinámico propicio a la innovación.

Desde el principio, adoptamos una perspectiva internacional, estableciendo colaboraciones en Argentina y el Reino Unido, y luego en España y Francia.

DIVERSIFICACIÓN

2025

Nuestras primeras producciones se centraron en contenidos publicitarios e institucionales.

Sobre la base de estos éxitos iniciales, estamos ampliando nuestro alcance con la coproducción de largometrajes y documentales, lo que refleja nuestro compromiso de ampliar los límites de la creatividad respetando nuestros valores de responsabilidad social y medioambiental.



LAS PALABRAS DE LAS FUNDADORAS

« Cuando fundamos BOLDEN, queríamos darle un nuevo impulso a la producción audiovisual. Nos parecía esencial aportar un toque de frescura al sector con un enfoque acorde con las realidades actuales. Por ello, BOLDEN se ha convertido en algo más que una agencia: es un movimiento que busca el equilibrio entre la conciencia y el conocimiento. Cada proyecto es una nueva oportunidad para transmitir un mensaje fuerte y reinventar la forma de contar historias.

A través de cada colaboración, ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de contar su historia de forma auténtica y consciente, para que juntos podamos construir un futuro en el que el compromiso y la creatividad sean uno.»

- Maria Victoria Padilla & Ines Bouhadouf

ÉPICA DE HUEVO BY MOSTAZA

FOCUS SOBRE UN PROYECTO EMBLEMÁTICO





CONTEXTO

LA CAMPAÑA MOSTAZA x COPA AMERICA 2024

MOSTAZA, una de las principales cadenas de comida rápida de Argentina, ha lanzado una ambiciosa campaña coincidiendo con la Copa América 2024. El objetivo era reforzar su imagen de marca asociándose con uno de los jugadores más emblemáticos del país, Emiliano «Dibu» Martínez. El proyecto pretendía captar la atención de la Generación Z y de los aficionados al fútbol a través de una potente narrativa y un mensaje inspirador sobre la determinación y la audacia. Pensando en la viralidad, la producción se optimizó para maximizar la participación en las redes sociales y situar a MOSTAZA en el centro de la locura nacional.



IMPACTO & COMPROMISO

UNA CAMPAÑA A TODA MÁQUINA

« Esta campaña renueva el diálogo de Mostaza con la Generación Z y anticipa el posicionamiento de la marca en streaming y música, continuando alimentando la irreverencia de nuestro público objetivo. »

- Pablo Cella, Director Marketing de Mostaza



14M+ vistas en 1 mes

8M+ de visitas en la primera semana de lanzamiento. Participación masiva y miles de acciones y ventas para la marca.



Reducción del 60% del impacto ambiental

De unas 113 toneladas de CO2e a 42 toneladas de CO2e. Optimización de los desplazamientos, la alimentación, los residuos y la iluminación.



Equipo local y pariedad social

80% del equipo contratado localmente para apoyar la economía británica. Una composición equilibrada con un 60% de hombres y un 40% de mujeres.

CONTACTO

BOLDEN FILMS

354 rue Andre Philip, 69007 Lyon
contact@boldenfilms.com
+33 06 20 14 26 06

Sitio Web : www.boldenfilms.com

Redes Sociales :
Instagram : @boldenfilms | LinkedIn : BOLDEN FILMS

